

A verseny új dimenziója

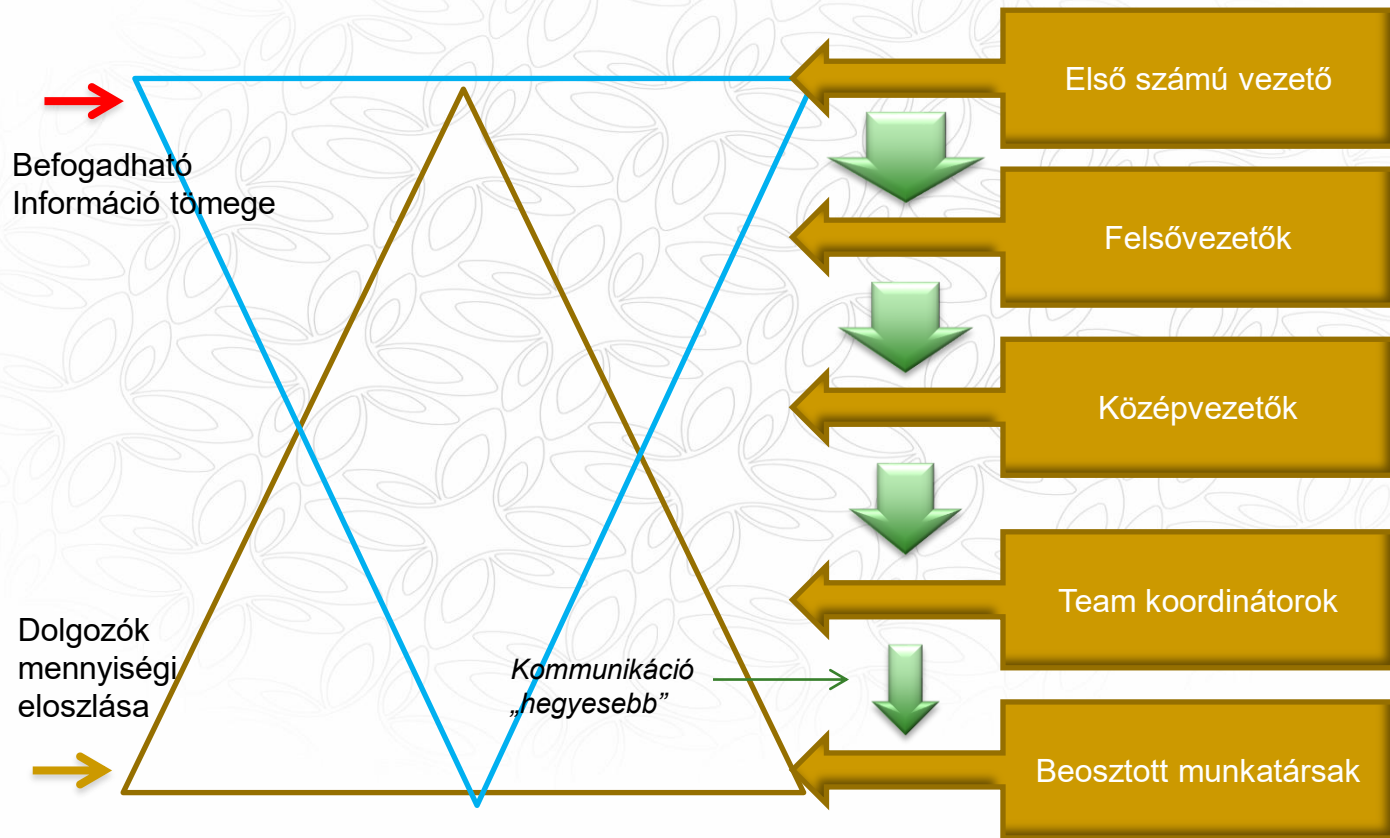


Új helyzet



- Tartós változásokra kell berendezkednünk
- A versenyképesség fontos tényezőjévé válik a HR
- A minőség kritikus feltételévé válik a szervezeti stabilitás
- A humán erőforrás menedzsment többé már nem csak a HR ügye, hanem a teljes szervezeté
- Erre a funkcionális vezetőknek is fel kell készülniük

Kommunikációs piramis



Folyamatos kommunikáció igénye



- Ahol nincs információ, ott keletkezik
- A formális kommunikáció uralható
- A kommunikáció olyan, mint a közmű: akkor érzékelem, ha hiányzik
- A vezetői kommunikáció = figyelem = biztonság
- Kommunikáció elvégezve, ha a befogadó meg is értette

Járat	Irány	Indulás (perc)
H5	Batthyány tér	
86	Óbuda, Függetlenségi R.	
17	Batthyány tér M H	
260	Virágosnyereg út	2'
9	Óbuda, Bozdáni út	4'
H5	Békásmegyér	4'
260A	Batthyány tér M H	5'
86	Óbuda, Bozdáni út	5'

Margit híd, budai hídfő H

BUDAPEST BKK

Lean hét vesztesége és a kommunikáció



- Rossz kommunikáció
- Várakozásból fakadó veszteség
- Felesleges mozgás
- Felesleges tevékenységek
- Nem ergonomikus munkafolyamatok
- Készletekhez kötődő veszteség
- A hiba maga

JAN
2017

GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



we
are
social

7.476
BILLION

URBANISATION:
54%

INTERNET
USERS



3.773
BILLION

PENETRATION:
50%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

2.789
BILLION

PENETRATION:
37%

UNIQUE
MOBILE USERS



4.917
BILLION

PENETRATION:
66%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.549
BILLION

PENETRATION:
34%

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNETWORLDSTATS; ITU; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; FACEBOOK; NATIONAL REGULATORY AUTHORITIES; **SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA:** FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; LIVEINTERNET.RU; KAKAO; NAVER; NIKI & GHAEI; CAPEBAZAR IR; SIMILARWEB; DING; EXTRAPOLATION OF THE DATA; **MOBILE:** G.S.M.A INTELLIGENCE; EXTRAPOLATION OF E-MARKETER AND ERICSSON DATA.



Hootsuite™

we
are
social

2017 *This Is What Happens In An Internet Minute*



ICT és terjedés



- Röviden
- Gyorsan
- Változatlan tartalmak

[illegible]

Ahol nincs információ, ott
keletkezik . . .

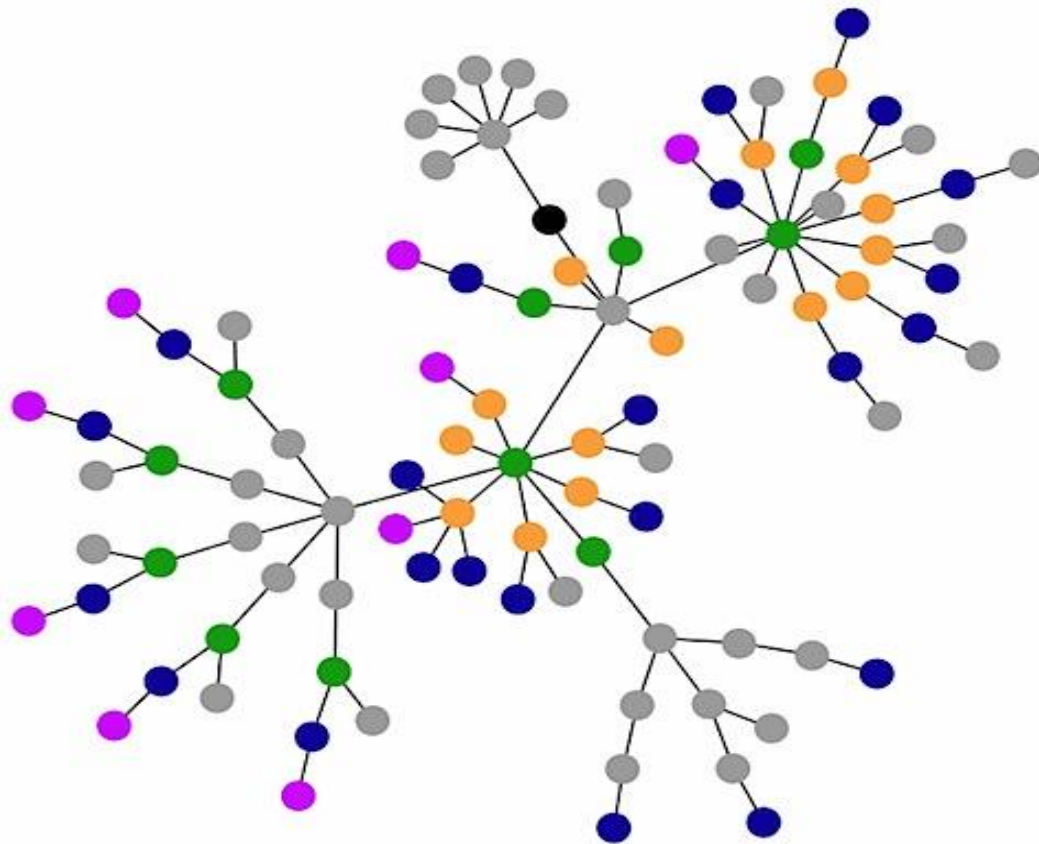




Dunbar: 140



Rejtett struktúrák

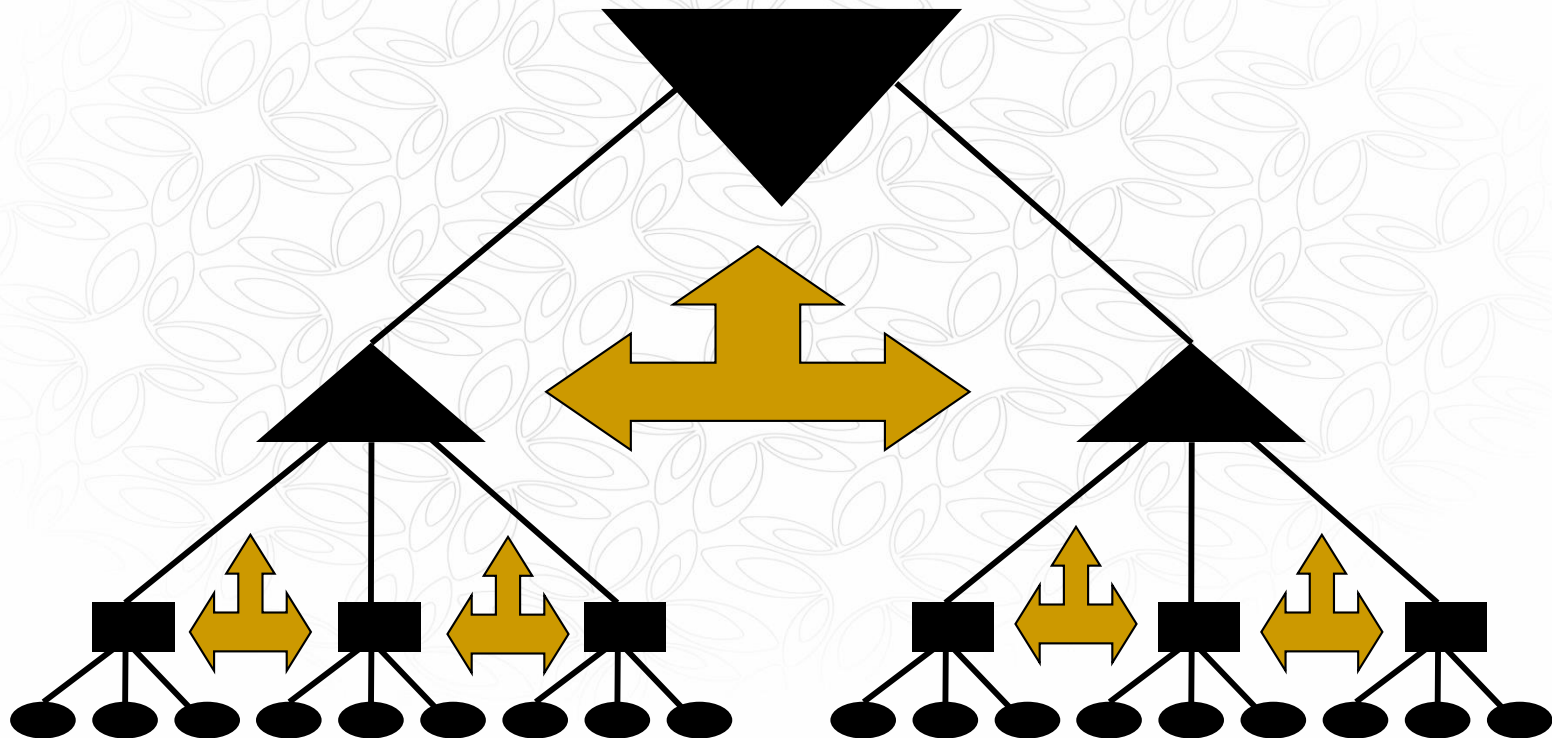


Funkciók az informális kommunikációban



- Döntéstámogatás
- Tájékozódás és szűrés
- Becslés és önbeteljesítő jóslat
- Kibillent működés (krízis): esély a túlélésre
- Korai jelzőrendszer
- Szelep
- Knowledge-sharing: innováció

Top down és bottom-up



Amit a pletyka átrendez



- Reputáció
- Hierarchia
- Kooperáció

Ahány vállalat, annyi pletyka!

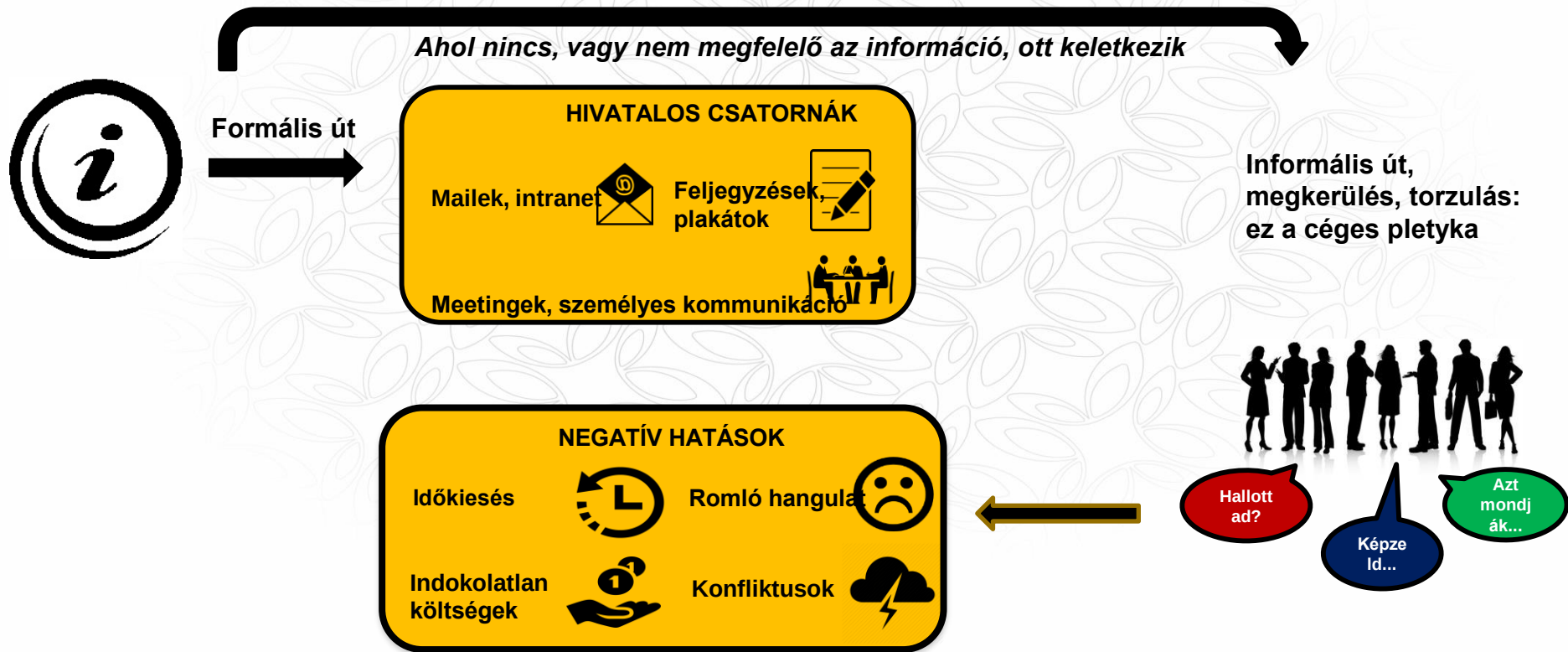
Egyidejűség és egyterűség



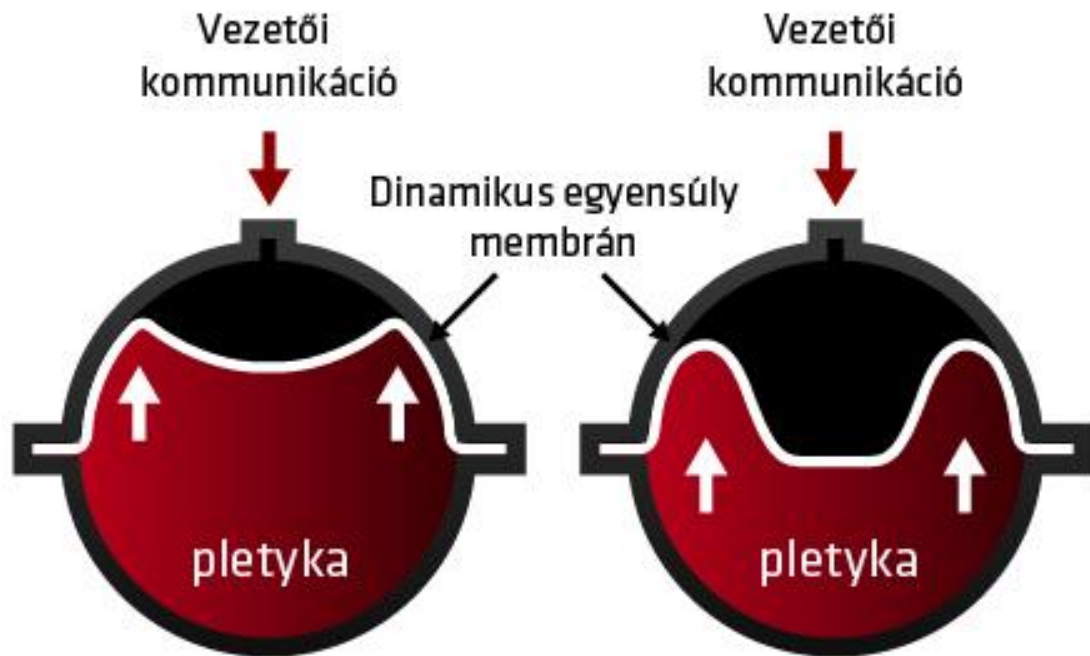
© 3poD * www.Clipart01.com/15191



Formális – informális kommunikáció



Kommunikációs tágulási tartály



A vállalati pletyka kockázatai

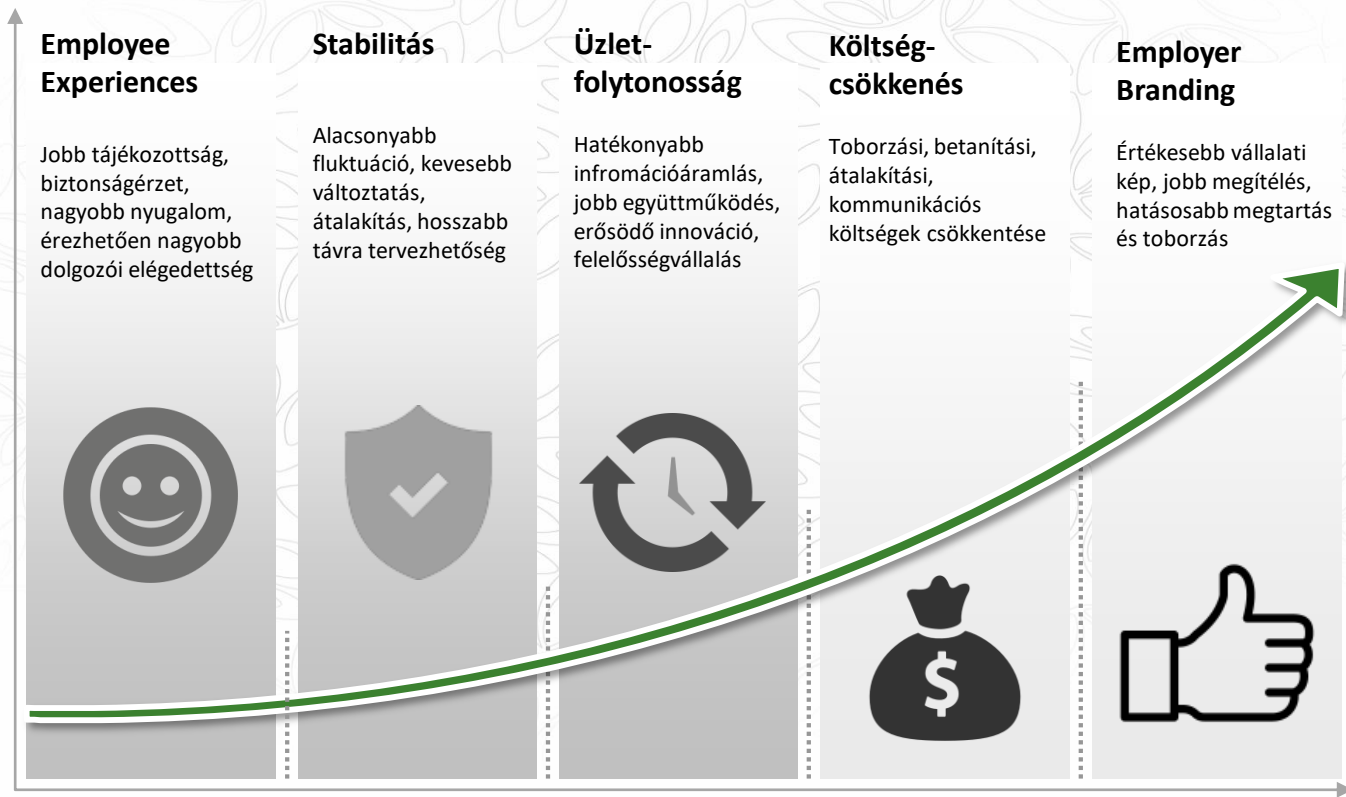




A dolgozói elégedettség növelhető azáltal, ha a vezetés érti és uralja az informális belső kommunikációt.

Hiszen: a kommunikáció juttatás...

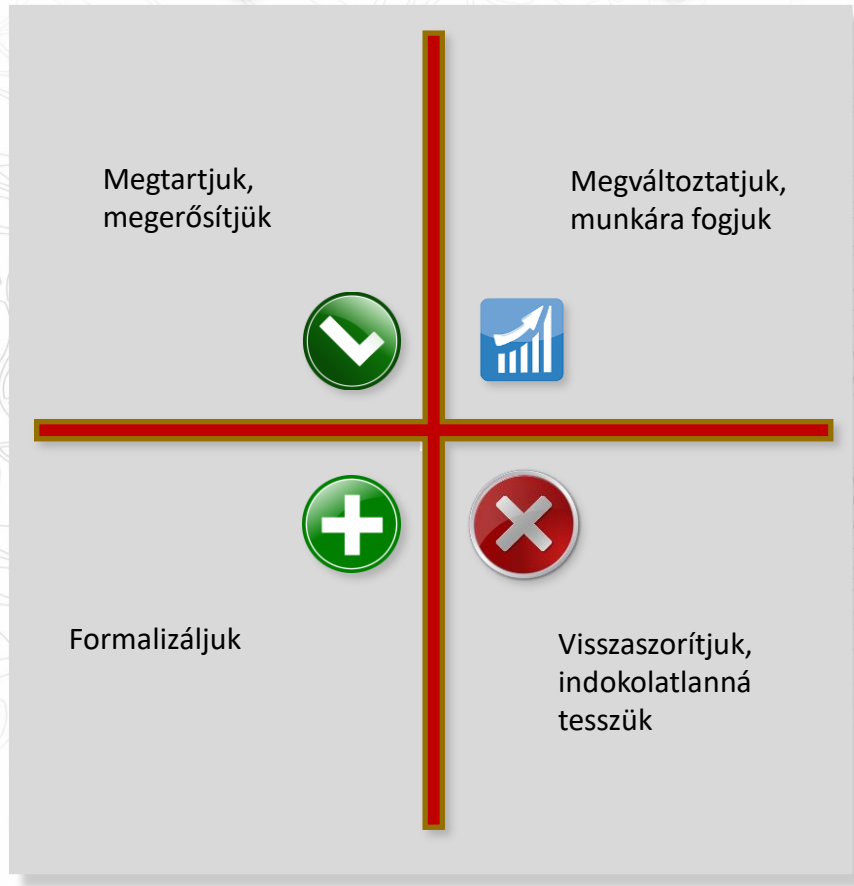
Miben mérhető az eredmény?





Formális

Informális



Általában: klasszikus Employer Branding értékek



- Jó karrierlehetőség
- Színvonalas menedzsment
- Stabil pénzügyi háttér
- Jó fizetés
- Jó környezet
- Képzés: fejlődési lehetőség

Modern Employer Branding értékek



- Minőségi munkahely
- Innováció
- Kreativitás
- A munka értelme
- Rugalmasság
- Párbeszéd és interaktivitás
- Egyéni és céges jövőkép összekapcsolása

Employer Branding – ahogyan mi látjuk



- A legjobb cégek belülről építkeznek
- A kommunikáció komplex folyamat, minden lépésnek jelentősége van, ezért kihagyhatatlan



- Megközelítésünk alapja: elérési stratégia