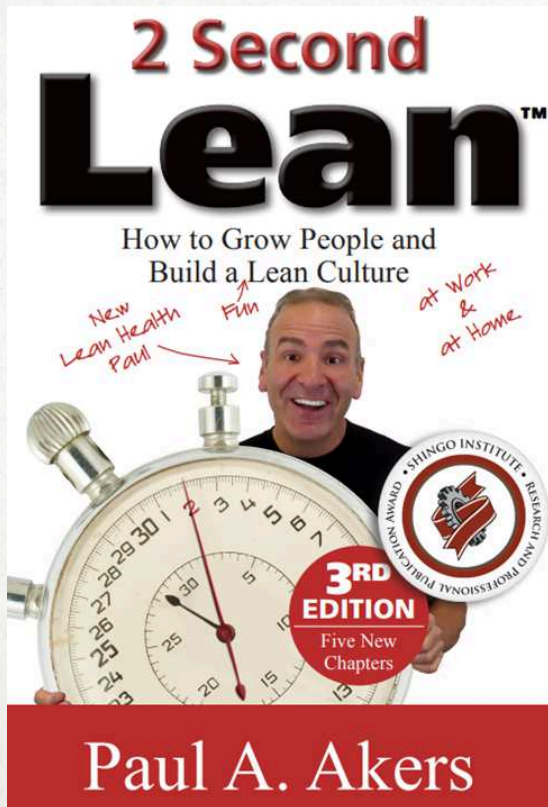


2 SECOND LEAN

HOGYAN FEJLESSZÜK AZ EMBEREKET, ÉS ÉPÍTSÜNK LEAN KULTÚRÁT



KIRŐL/MIRŐL IS
SZÓL A TÖRTÉNET?



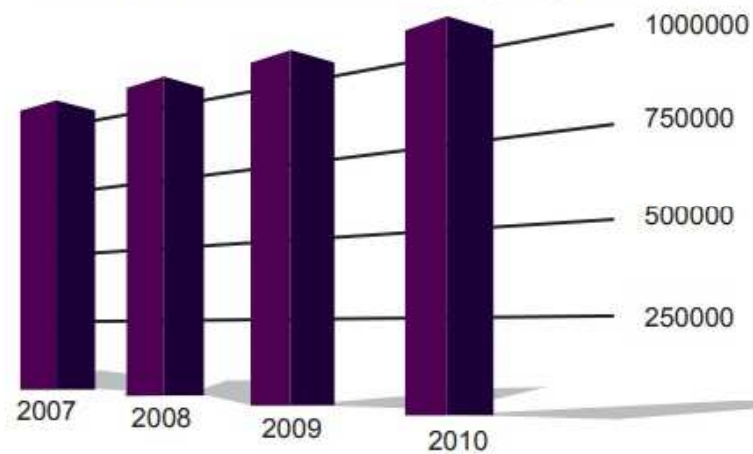
**A CÉG
NÖVEKEDÉSNEK
INDUL, AZ ELSŐ
PROBLÉMÁK**

- Minden **Folyamat!**
- A **Folyamataink 90%-a Veszteség!**
- A Veszteségek olyanok mint a gravitáció, a **nap 24 órájában jelen van, ha szisztematikusan nem küzdesz ellene veszíteni fogsz!**



AZ ELSŐ FELISMERÉSEK

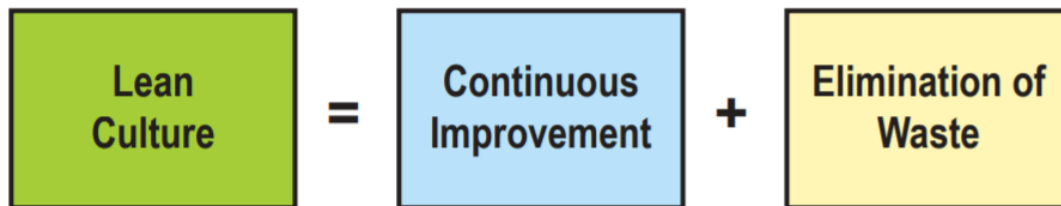
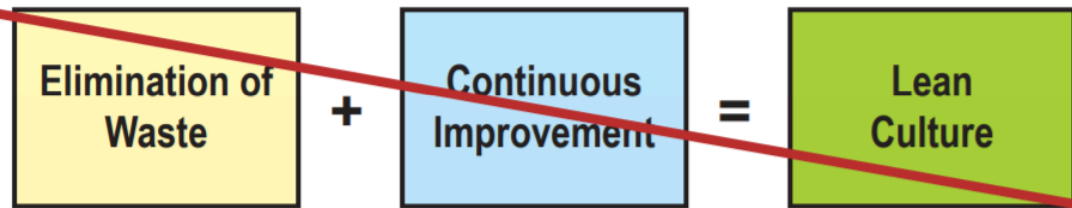
Toyota™ makes million of improvements every year, all generated from the ideas of their employees world wide!



**KOLLEGÁK
NÉLKÜL NEM
FOG MENNI**

Mit is kellene fejleszteni?

1. az egyént
2. a folyamatot
3. a terméket



HOGYAN IS?

Közel 60 perc!!



Meeting Checklist

- ☐ Passion!
- ☐ Talk loud!
- ☐ "Good Morning!"
- ☐ Tomorrow's meeting leader
- ☐ Sales numbers \$ _____
- ☐ Mistakes
- ☐ Dashboard
- ☐ Raving Fans
- ☐ Wood of the Day
- ☐ Word of the Day
- ☐ Gratefuls
- ☐ Product of the day
- ☐ Improvements
- ☐ Principles
- ☐ 8 Deadly wastes
- ☐ Constitution
- ☐ History
- ☐ Stretching
- ☐ Ratings

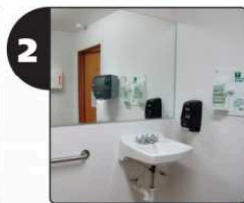
MORNING MEETING



Bathroom #3 Cleaning Checklist



- Clean ceiling corners (no cobwebs)
- Clean vent (no dust)
- Clean light fixture (no bugs)



- Clean mirror
- Wipe soap dispenser & fill if needed
- Wipe down sink
- Wipe down plumbing pipes



- Straighten & clean picture frame
- Clean handrails & toilet surface
- Clean the toilet bowl with Comet
- Clean base of toilet



- Clean & disinfect inside & outside door handle with disinfecting wipes



- All supplies to be stocked
- Straighten & face off shelves

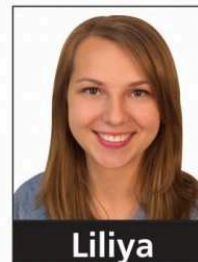


- Check & refill First Aid Kit
- Extra supplies in Wh. 3 under staircase
- Wipe down first aid kit



- Move shelving & garbage can
- Clean base molding
- Mop entire floor
- Wash hands when done

PERSON RESPONSIBLE



Liliya



M



T



W



TH



F

A KULTÚRA FEJLESZTÉS A MOSDÓBAN KEZDŐDIK

- Minden nagy beruházást építkezést leállították
- Nem nyúltak az emberekhez, és a fizetésekhez
- Még jobban a veszteségek kiküszöbölésére törekedtek. Cél minden területen 25% veszteség feltárása, megszüntetése
- Marketing költséget nem növelték, hanem megfelezték
- Fillérekért vettek másoktól gépeket
- Ne a pénztárcád, hanem az eszedet használd



RECESSZIÓRA ADOTT VÁLASZ

- Tanítsd meg az embereiddel meglátni a veszteségeket. Fontos alapelv amit minden nap elő kell venni és ismételni-ismételni.
- Folyamatos fejlesztés mindenkire vonatkozik minden nap. Ez nem csak egy akció hanem folyamatos szisztematikus tevékenység
- Csinálj mindenről before-after videót. A kultúra fejlesztéshez nélkülözhetetlen hogy a fejlődést ledokumentáljuk



3 PILLÉR

- **Ötletekért, fejlesztésekért nem jár külön pénz**
(mindenki folyamatfejlesztő is egyben) viszont a környéken itt **a legmagasabb a fizetés, és legjobb a körülmények**
- **A profit következmény, nem cél**
- **Taníts képezz folyamatosan, intenzíven**

FastCap's 20 Principles

- 1) What is the purpose of FastCap? **Grow People.**
- 2) FastCap is always looking for a way to make things... **Faster, Safer and Simpler.**
- 3) Winston Churchill said these words... **"Action This Day".**
- 4) When we walk away from something we... **"Leave It Better Than You Found It".**
- 5) Our job title is... **Process Engineer.**
- 6) Everything of value comes after... **Much hard work.**
- 7) Our goal each day is to make one... **Two second improvement.**
- 8) The most powerful word in the human language is... **A Person's Name.**
- 9) Enjoy your day to the fullest by... **Doing the Hard thing First.**
- 10) To understand the real issue, we must ask... **Why 5 times.**
- 11) When discussing a problem, we need to... **Go and See.**
- 12) What must we do if we want to understand our actions? **Hansei** (reflect).

ELVEK



EREDMÉNY A
MINDENNAPOKBAN
😊

KÉRDÉSEK?
